

Datos como cultura: medir para decidir, no para informar



DURACIÓN

6 horas



FECHAS

21 y 22 de octubre



HORARIO

9:30 - 12:30h

Objetivos

- Desarrollar criterio directivo para la toma de decisiones basada en datos
- Capacitar a los participantes para pasar de decisiones basadas en intuición a decisiones fundamentadas en evidencia, superando sesgos y barreras culturales.
- Identificar y priorizar las métricas clave que generan valor real
- Evaluar el impacto y retorno de las inversiones en datos e inteligencia artificial
- Aplicar los conceptos a situaciones reales para mejorar la toma de decisiones en el equipo
- Facilitar la transferencia práctica mediante dinámicas que permitan identificar oportunidades concretas de mejora.

Contenidos principales

- Por qué las empresas no deciden con datos:
Intuición vs. evidencia. Sesgos cognitivos. HIPPO, silos y barreras culturales. Casos reales de toma de decisiones.
- Qué medir para decidir mejor:
KPIs y métricas clave. Leading vs. Lagging Indicators. North Star Metrics. Cómo identificar las métricas que realmente generan valor.
- Cómo medir el valor de los datos y la IA:
ROI de iniciativas de datos e IA. Priorización de inversiones. Frameworks de evaluación. Casos prácticos.
- Taller de aplicación:
Dinámica grupal para trasladar los conceptos a situaciones reales de negocio e identificar oportunidades de mejora.



Metodología práctica, participativa y orientada a la aplicación directa en el entorno real de negocio..