



PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO CON STORYTELLING

Duración: 8 horas
2 y 3 de febrero
9.30-13.30h

Objetivos

- Lograr presentaciones poderosas que persuadan, logren apoyos y vendan tus productos o ideas
- Entrenarte en la utilización del STORYTELLING , desarrollando una narrativa que logre objetivos específicos y transformadores
- Perfeccionar el estilo personal de presentación, utilizando la comunicación verbal y no verbal para optimizar las capacidades de comunicación e impacto personal.

Principales contenidos

PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO

- Informar o comunicar. Impactando en las emociones
- Conectar hechos con historias para lograr una comunicación con significado
- Conectar con el cerebro y con el corazón
- Piensa diferente para mejorar tu comunicación
- Construir un mindset positivo que empodere al narrador de la historia, para conectar con la audiencia.

STORYTELLING

- Las tres piedras angulares de una buena historia
- Categorías de historias
- Modelo de conexión: Técnicas de storytelling
- Planifica lo que vas a contar: cómo estructurar una historia: tips de inicio atractivo y cierre impactante.
- Principios de la narrativa. Lenguaje que enriquece el Storytelling
- Utilizar frases cortas / imágenes/ metáforas/ analogías, etc

CONTAR TU HISTORIA

- Comunicar de forma sencilla para lograr que el mensaje llegue a nuestro interlocutor
- Construir relatos que venden: Requisitos y errores más frecuentes
- Comunicación interpersonal
- Habilidades fundamentales del narrador de historias. Oratoria y lenguaje no verbal.
- Estilo personal de comunicación
- Trucos para contar tu historia de forma eficaz